

Start
here.



Umwelt und Nachhaltigkeitskonzept

„Chancengleichheit besteht nicht darin, dass jeder einen Apfel pflücken darf, sondern dass der Zwerg eine Leiter bekommt.“

Reinhard Turre





Umwelterklärung

Umwelterklärung

Im Austria Trend Hotel Savoyen sind Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung keine leeren Worte, sondern ein wichtiger Teil unserer täglichen Arbeit. Als Hotel der Verkehrsbüro Hotellerie, Mitglied der VERKEHRBUERO HOSPITALITY, sind wir Teil eines großangelegten, betrieblichen Umweltmanagements und durch die verschiedenen Maßnahmen & Schwerpunkte in allen Bereichen unseres Hauses gelingt uns ein wichtiger Beitrag zur Umsetzung.

Für unser Engagement sind wir übrigens mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Tourismusbetriebe ausgezeichnet. Das bedeutet, dass wir nicht nur an bestehenden Maßnahmen festhalten, sondern diese auch regelmäßig überprüfen und laufend neue Ziele setzen.

Folgende Themen sind uns dabei wichtig:

1 Management & Kommunikation

Umweltbewusstsein ist nicht nur Chefsache! Bei der Umsetzung unserer Umweltpolitik binden wir alle unsere Mitarbeiter:innen, Lieferanten und Besucher:innen mit ein:

- Wir kommunizieren unsere Maßnahmen & Ziele schriftlich und unser internes Umweltteam achtet streng auf deren Umsetzung. Wir stärken das Bewusstsein dafür durch laufende Schulungen.
- Umweltfreundliches Beschaffungswesen durch bewusste Auswahl unserer Lieferanten, in enger Zusammenarbeit mit unserem Konzern-Einkauf und somit gleichzeitig Einbindung unserer Partner in unser tägliches Bestreben für eine intakte Umwelt
- Regelmäßig überprüfen wir die Energie-, Wasser- und Chemieverbrauchszahlen als Basis für laufende Optimierungen.
- Berücksichtigung des Umweltgedankens sowie des Thema Nachhaltigkeit bei neuen Investitions-Projekten
- Wir übernehmen soziale Verantwortung. So gibt es für unsere Mitarbeiter:innen neben einem täglichen frisch zubereiteten Frühstücksangebot, die Möglichkeit auch Mittag- oder Abendessen im Hotel einzunehmen. Darüber hinaus bieten wir auch ein umfangreiches Schulungsangebot, Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf & Familie sowie kostenlose medizinische Beratung vor Ort und bei Bedarf. Wir ermöglichen unseren Mitarbeiter:innen, sich im Zuge karitativer Aktionen zu engagieren und unterstützen touristische Ausbildungsstätten durch gemeinsame Projekte.
- Auf Werbegeschenke verzichten wir – außer sie sind nachweislich nachhaltig.
- Aus Rücksicht auf die Gesundheit unsere Besucher:innen und Mitarbeiter:innen führen wir unser Haus als Nichtraucher-Hotel.
- Unser Hotel ist barrierefrei – für unsere Gäste mit Mobilitätseinschränkung bieten wir 6 Zimmer, die ihren Bedürfnissen entsprechend ausgestattet wurden. Alle öffentlichen Hotelbereiche (Lobbybar, Restaurant, Veranstaltungsräume) sind barrierefrei zu erreichen.



Umwelterklärung

2 Ressourcenschonung

Ressourcenschonung ist ein zentrales Thema unserer Umweltpolitik, denn viele unserer Rohstoffe stehen nicht unendlich zur Verfügung:

- Wir achten darauf, Papier zu sparen und die täglichen Abfallmengen zu reduzieren indem wir
 - weitgehend auf Drucksorten verzichten. So finden unsere Besucher*Innen alle wichtigen Informationen in der Gästemappe aus verstärktem Papier vor.
 - wo möglich, Mehrweggebinde verwenden (Lebensmittel, Getränke).
 - Abfalltrennsysteme im öffentlichen Bereich des Hotels anbieten.
- Bei unseren Duschen, Wasserhähnen und Toiletten halten wir durch wassersparende Maßnahmen die Wasserdurchlaufmenge so gering wie möglich.
- Wir reinigen und warten unsere Geräte im Hotel regelmäßig. Bei Neuanschaffungen achten wir bewusst auf besonders energiesparende Geräte.
- Aktive Einbindung von Mitarbeiter:innen & Gästen bei der Mülltrennung und Wiederverwendung wertvoller Rohstoffe
- Wir sind stets bemüht in unseren F&B-Outlets, mithilfe der Vorbereitung von präzisen F&B-Kalkulationen, die Menge an frisch zubereiteten Getränken und Speisen vorab optimal zu bestimmen, umso wenig Lebensmittel wie möglich zu verschwenden.

3 Umweltbewusster Einsatz von Reinigungsmitteln & Materialien

- Wir haben einen großen Teil unserer Reinigungsmittel auf eine öko-zertifizierte ECO-Linie umgestellt. Um Abfall zu vermeiden beziehen wir diese in Großgebinden bzw. nachfüllbaren Flaschen.
- Auf die Verwendung von Einweghygieneprodukten verzichten wo möglich.
- Sowohl unsere Bettwäsche als auch unsere Pölster und Decken sind aus kontrolliert biologischem Anbau und schadstoffgeprüft.
- Unser Wäschelieferant beweist sein Engagement für die Umwelt mit einer Umweltmanagementsystem-Zertifizierung nach dem internationalen Standard ISO 14001.

4 Qualitätssteigerung durch hochwertige Lebensmittel

- Um möglichst wenig Abfall zu produzieren, verzichten wir nach Möglichkeit und auf Basis aktueller Rahmenbedingungen auf Portionspackungen bei Lebensmitteln und verwenden Mehrweggebinde.
- Bei der Auswahl der Lebensmittel achten wir auf Regionalität. So vermeiden wir lange Transportwege und können saisonale Produkte anbieten.
- Wir achten beim Einkauf von Lebensmitteln auf einen erhöhten BIO Anteil sowie Eier aus Freilandhaltung und sind bemüht unseren Fokus auf regionale Produkte stets zu erweitern.
- Alle unsere Speisen werden frisch zubereitet und wir verzichten selbstverständlich auf den Einsatz von Lebensmittelimitaten.
- Durch die kostenfreie Weitergabe von überschüssigen Lebensmitteln unserer Veranstaltungen an unsere Mitarbeiter über einen eigens dafür aufgestellten Kühlschrank im Bistro, werden Lebensmittelabfälle reduziert.





Umwelterklärung

- Gegen Lebensmittelverschwendung: Wir kooperieren erfolgreich mit der App „TooGoodToGo“, mit der wir überschüssige Lebensmittel aus dem Restaurant zu einem sehr günstigen Preis verkaufen.
- Unsere Lebensmittelreste werden fachgerecht durch Biomüllentsorger abgeholt und mit Hilfe von Biogasanlagen in umweltfreundliche Energie umgewandelt

5 Umweltfreundliche Mobilität

- Das Hotel ist öffentlich sehr gut angebunden und wir belohnen unsere Gäste für eine nachweislich umweltfreundliche Anreise.
- In unmittelbarer Hotelnähe sind Angebote der Stadt Wien, Citybike Wien oder auch E-Scooter unterschiedlicher Anbieter verfügbar.

6 Ein Blick in die Zukunft

Wir überprüfen, hinterfragen und verbessern die genannten Maßnahmen laufend und halten diese in einem Aktionsplan fest. Darüber hinaus legen wir im Zuge der Neueröffnung des Hotels und der neuen Marke besonderes Augenmerk auf weitere Verbesserungspotentiale. Gemeinsam mit allen Mitarbeiter:innen, Besucher:innen sowie Partnern und Lieferanten tragen wir bei zu einer besseren Zukunft.

Wenn Sie weitere Ideen haben – wir freuen uns!

Wir wünschen Ihnen in unserem Haus einen angenehmen Aufenthalt, der nachhaltig in Erinnerung bleibt.

Ihr Austria Trend Hotel Savoyen

Martin Pfeifer
General Manager